

01 Leitbild

„Lebendiger Stadtmittelpunkt in historischer Bedeutung: Raum für Vielfalt mit einladenden Nutzungs- und Angebotsqualitäten, der seine Attraktivität entfaltet“

Anforderungen an den Marktplatz zur Umsetzung des Leitbildes:

- funktional geordnet, zugleich flexibel und im Alltag praktikabel nutzbar,
- sozial sicher, sauber und ansprechend gestaltet,
- besondere Angebotsqualität in Handel und Gastronomie,
- Betonung der „5 Türme“, des Rolands, des Händeldenkmals, mit Bezügen zu Kirche und Rathaus sowie zu weiteren Spuren von historischen Eigenheiten des Ortes,
- dem Stadtmittelpunkt angemessene innovative und würdige Kultur-Angebote,
- mit vielfältigen – nicht beliebigen – Veranstaltungen den Raum beleben,
- Raum auch für die lokale Alltagskultur und neue Gestaltungsmöglichkeiten,
- Anpassung an klimagerechte Anforderungen (Verschattungen, Wasserangebot, Sitzmöglichkeiten etc.),
- Vernetzung mit angrenzenden Stadträumen

02 Raum-Funktionsplan

Ziel:

Grundlage für die räumlich-funktionale Konkretisierung von vertiefenden Planungen sowie darauf fußenden Umsetzungsmaßnahmen.

Inhalt:

- Darstellung wesentlicher Aspekte einer verbesserten Nutzung/Gestaltung des Marktplatzes:
- funktionale Zuordnungen auf dem Markt,
- räumliche Gestaltungsschwerpunkte,
- wichtige – historische und funktionale – Bereiche und Beziehungen,
- Grenzen und Überlappungen der Nutzungen.

03 Prioritäten

- dringende Herstellung von Sauberkeit und Ordnung,
- dringende Klärung der WC-Frage,
- Neuordnung der Bereiche und Vorgaben für die Gestaltung der Außengastronomie,
- funktionale Ordnung und Strukturierung des Wochenmarktes,
- Ausgestaltung der familienfreundlichen und ansprechenden Festkultur auf dem Markt,
- Ausweisen von „Respekt-Zonen“ (um das Händeldenkmal, und um den Roten Turm),
- Vorbereitung Wasserspiel und Gestaltung von Stadtmobiliar mit Auslobung eines Wettbewerbs als Teil der Verbesserung der Aufenthaltsqualität, einschließlich der Lösung der Verschattungsfrage,
- Erschließen von Möglichkeiten für die Begrünung von ausgewählten Marktbereichen,
- Entwickeln von langfristigen Lösungen für den Bereich vor dem Rathaus (Marktseite),
- Weiterentwicklung des Leitbildes mit Bestimmung von Umsetzungs- und Nutzungskriterien,
- Weiterführung von Umsetzungsmaßnahmen bei gleichzeitiger Klärung von Zuständigkeitsfragen,

04 Markt-Konferenz

Da das Interesse am Markt und dessen zukünftiger Gestaltung bzw. Nutzung groß ist, zugleich im Charrette-Beteiligungsprozess (November 2024–Januar 2025) eine sehr konstruktive und ergebnisreiche Mitwirkung zahlreicher Akteure der Stadtgesellschaft stattfand – als Ausdruck des Willens aktiver Ausgestaltung von kommunaler Demokratie –, sollte diese Aktivität weitergeführt werden. **Hier soll das Format einer jährlichen „Markt-Konferenz“ (Forum) etabliert werden.**

Diese wäre als öffentliche

- **Informations- und Bilanzveranstaltung,**
- **als Austauschplattform von Akteuren,**
- **als Ideenwerkstatt für neue Vorhaben,**
- **für die Aufnahme von Kritik und Vorschlägen und**
- **für die öffentliche Begleitung von Umsetzungen** auszugestalten.

Beginn: Ende 2025

öffentliche Beteiligung: Forum
am 03.02.2025, 16.00 Uhr
Stadthaus, Marktplatz 2



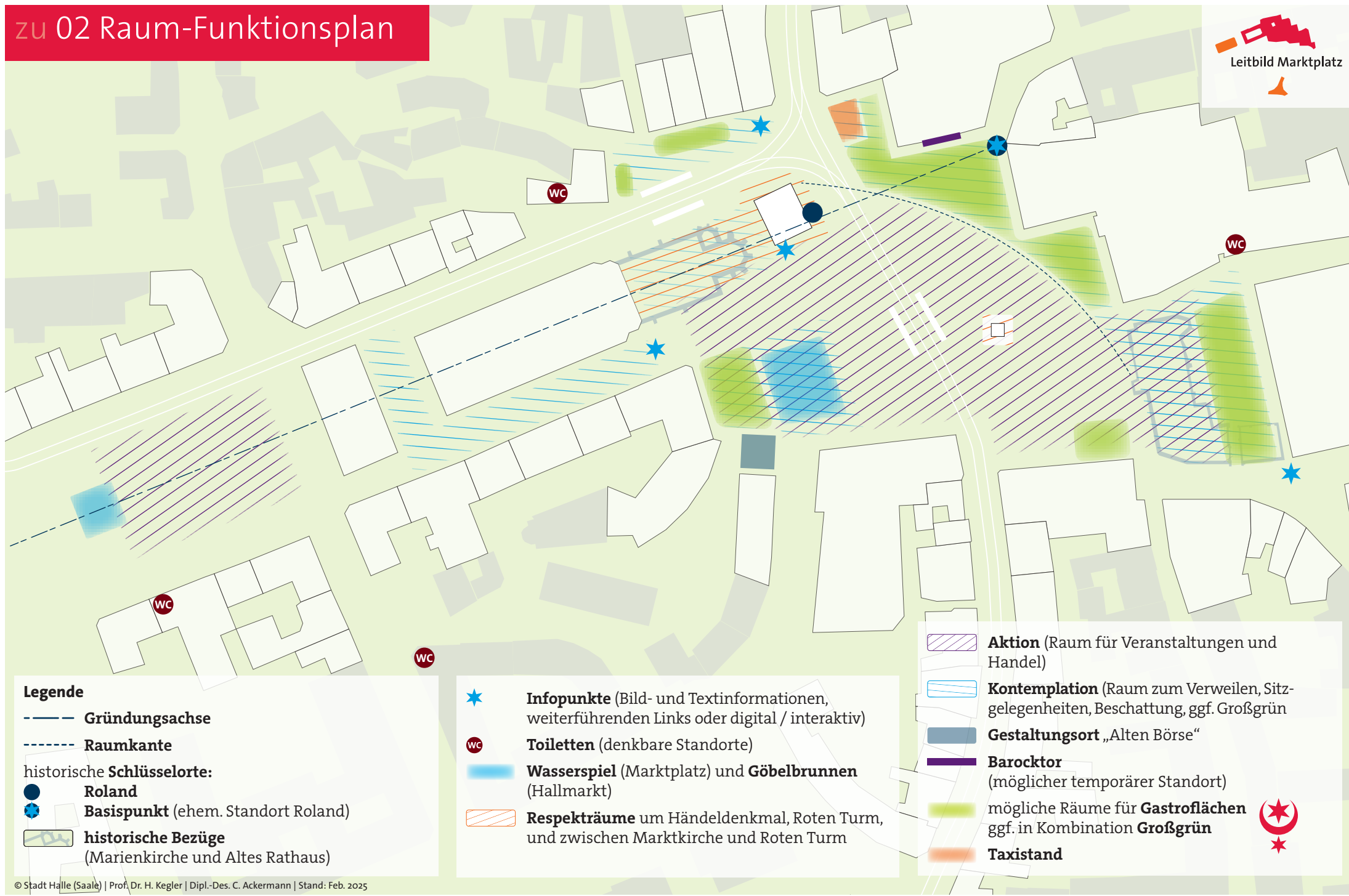
Entwicklung eines partizipatorischen Leitbildes für die Nutzung und Gestaltung des halleschen Marktplatzes

Zwischenstand

Der Prozess wird auf: www.mitmachen-in-halle.de begleitet. Anregungen und Meinungen können gern über das Portal beigetragen werden.

Stadt Halle (Saale)





Legende

--- Gründungssachse

----- Raumkante

historische Schlüsselorte:

● Roland

★ Basispunkt (ehem. Standort Roland)

historische Bezüge

(Marienkirche und Altes Rathaus)



Infopunkte (Bild- und Textinformationen, weiterführenden Links oder digital / interaktiv)



Toiletten (denkbare Standorte)



Wasserspiel (Marktplatz) und **Göbelbrunnen** (Hallmarkt)



Respekträume um Händeldenkmal, Roten Turm, und zwischen Marktkirche und Roten Turm



Aktion (Raum für Veranstaltungen und Handel)



Kontemplation (Raum zum Verweilen, Sitzgelegenheiten, Beschattung, ggf. Großgrün)



Gestaltungsort „Alten Börse“



Barocktor (möglicher temporärer Standort)



mögliche Räume für **Gastroflächen** ggf. in Kombination **Großgrün**



Taxistand

